

Manual de Marca

PLASTILIT

CONEXÕES • TUBOS • ACESSÓRIOS

Manual de Identidade Visual

Sumário

1.	Apresentação	03
2.	Uso do Manual	04
3.	Componentes do Design.....	05
4.	Logotipo	06
5.	Assinatura.....	09
6.	Área de Proteção.....	10
7.	Alinhamento.....	11
8.	Grade de Construção.....	12
9.	Tipologia.....	13
10.	Tipologia de Apoio.....	14
11.	Cores Institucionais.....	15
12.	Aplicação de Logomarca em fundos complexos	19

Manual de Identidade Visual

1. Apresentação

A imagem corporativa de uma instituição nasce e cresce à medida que todos os elementos de comunicação com o público estejam integrados num padrão de homogeneidade na apresentação de seus produtos e ou serviços, em todas as manifestações gráficas, incluindo marca, logotipo, tipografia e cores.

Uma imagem corporativa forte necessita de uniformidade e coerência na comunicação. Graficamente isso significa ter elementos de identificação muito bem definidos e apresentados de forma harmônica e padronizada.

O objetivo deste Manual de Identidade Visual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos de identificação da marca Plastilit. Com a padronização organizada dos elementos que compõem a marca, torna-se mais fácil sua aplicação e visualização, o que, com certeza, resultará em assimilação e fixação mais fáceis por parte do público alvo.

2. Uso do Manual

Este manual foi desenvolvido para ser utilizado por todos que, de alguma forma, necessitem dos parâmetros do uso da imagem Plastilit. Todos os exemplos utilizados nas páginas são referências, não devendo ser utilizadas para reprodução.

O Manual procura solucionar as dúvidas das aplicações básicas da Identidade Visual da instituição, contudo, sua consolidação se dará no decorrer do tempo. As situações inusitadas ou não previstas, deverão ser decididas pela área de Marketing, que se necessário, as incluirá no sistema.

3. Componentes do Design

A Plastilit depende do uso consistente de alguns elementos para sua identificação, são eles:

- Logomarca: símbolo primeiro da instituição.
- Assinatura: a marca acompanhada das palavras “Conexões - Tubos - Acessórios”.
- Cores: as que compõem a marca Plastilit.
- Tipologia: a tipografia desenvolvida exclusivamente para a escrita do nome Plastilit acompanhada da família tipográfica usada na assinatura, bem como a família escolhida para a comunicação institucional.
- Área de proteção: a reserva de espaço em torno da logomarca que compõe a harmonia da marca, que é uma parte integral do visual da Plastilit.

4. Logotipo



PLASTILIT

Esta Logomarca foi prevista para quase a totalidade dos usos. As eventuais variações de uso estão na continuidade deste Manual.

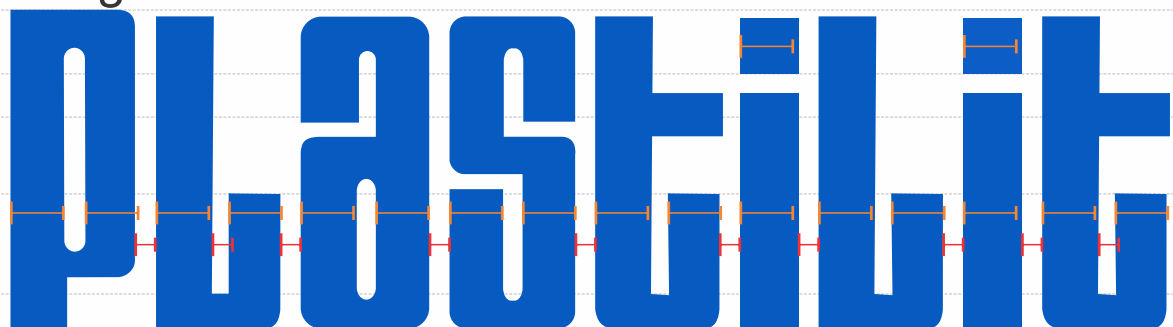
4. Logotipo antiga

PLASTILIT

nova

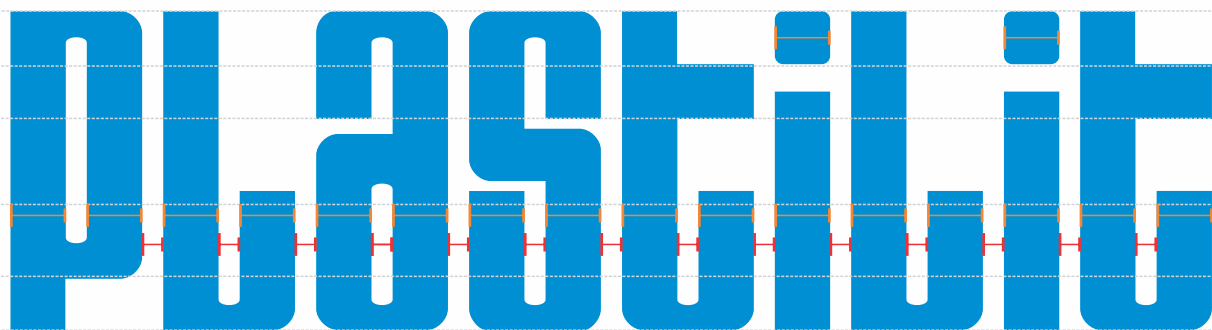
PLASTILIT

4. Logotipo antiga



The image shows the word 'PLASTILIT' in a bold, blue, sans-serif font. The letters are set against a background of horizontal dashed lines. Red vertical lines and orange horizontal lines are used to indicate the width and height of various parts of the letters, such as the 'P', 'L', 'A', 'S', 'T', 'I', 'L', and 'I'. The 'I' has a distinct top bar. The overall appearance is that of a technical drawing or a design specification for the old logo.

nova



The image shows the word 'PLASTILIT' in a bold, blue, sans-serif font, similar to the old logo but with a slightly different weight and spacing. Like the old logo, it is set against a background of horizontal dashed lines. Red vertical lines and orange horizontal lines are used to indicate the width and height of various parts of the letters, such as the 'P', 'L', 'A', 'S', 'T', 'I', 'L', and 'I'. The 'I' has a distinct top bar. The overall appearance is that of a technical drawing or a design specification for the new logo.

5. Assinatura

PLASTILIT
CONEXÕES • TUBOS • ACESSÓRIOS

Sempre que se fizer necessária a utilização da logomarca associada à assinatura utilizar somente esta versão. A descrição “Conexões - Tubos - Acessórios” não deve ser utilizada de nenhuma outra forma que não a da logomarca com assinatura.

6. Área de Proteção



Área de proteção é uma parte integral da identidade visual da Plastilit. A marca é mais efetiva quando tem no seu entorno o máximo de espaço aberto. Este espaço ressalta a marca, conferindo-lhe mais destaque e clareza.

A logomarca Plastilit quando aplicada em qualquer situação promocional, deverá ter respeitada uma área de proteção correspondente à área da marca, equivalente a letra “P” da logomarca “Plastilit” nos lados direito e esquerdo da logomarca e a letra “C” da assinatura “Conexões - Tubos - Acessórios” em cima e embaixo da logomarca.*

Essa área visa manter a integridade visual da marca quando estiver posicionada junto a outros elementos gráficos tais como outras marcas, textos, entre outros elementos gráficos.

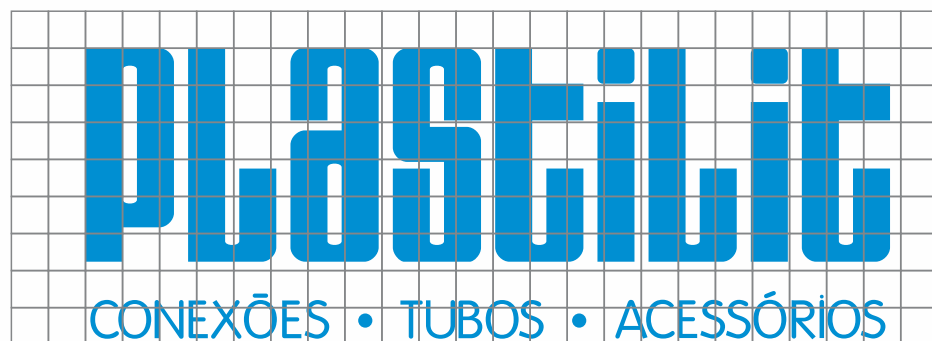
* Esta norma pode-se ser usada com a logomarca junto da assinatura ou sozinha.

7. Alinhamento



O respeito ao padrão de alinhamento desenvolvido é fundamental para o uso correto da marca. A assinatura (escrita que a acompanham) deve ser alinhada de forma centralizada a Logomarca, a sua proporção deverá ser mantida.

8. Grade de Construção



Sempre que a logomarca Plastilit for reproduzida manualmente, deverá ser reconstruída a partir da grade acima. Isso somente ocorrerá em situações específicas devido ao fato de haver, no mercado. O indicado é que a logomarca seja feita plotada através de Máscara, para que seja feito o trabalho manual sobre o material.

9. Tipologia

PLASTILIT
CONEXÕES • TUBOS • ACESSÓRIOS

A tipologia tem um efeito importante na aparência e integridade de todos os materiais impressos e digitais. A aderência a estes estilos tipográficos é obrigatória para consistência de uso da marca.

Para a logomarca da Plastilit foi desenhada uma tipografia especial que seguiu padrões construtivos, buscando formas arredondadas fazendo alusão aos produtos produzidos pela empresa.

Para a associação da assinatura da empresa à logomarca utiliza-se a fonte Folks, que também busca ter cantos arredondados que buscam remeter às curvas dos produtos da Plastilit.

10. Tipologia- Tipos de Apoio

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Finalidades: Títulos, Textos Corridos, explicativos, manuais.

Trebuchet

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Finalidades: Títulos, Textos Corridos, explicativos, manuais.

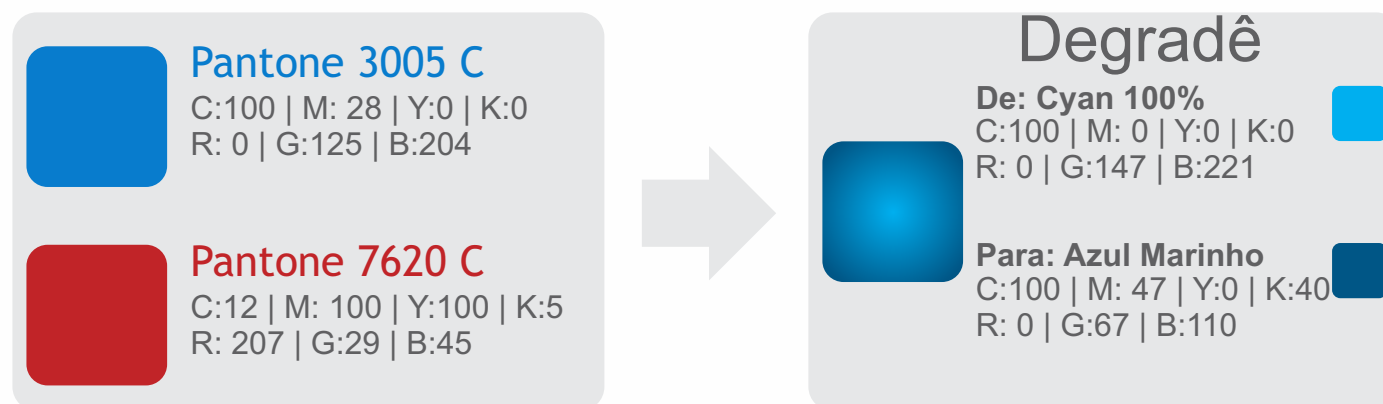
Boris Black Bloxx

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Finalidades: Textos em destaque e Títulos. Não pode ser utilizado em Textos Corridos.

Para efeito de padronização, somente as fontes citadas acima poderão fazer parte de Textos e outros Materiais Institucionais, exceto materiais publicitários que acompanharão eventuais tematizações de campanhas.

11. Cores Institucionais



Junto com a marca, as cores constituem importante elemento de identificação institucional, por essa razão é fundamental o respeito aos seus padrões.

O Pantone escolhido para a Marca Plastilit é o 2935C, ele será utilizado na logomarca e também na Assinatura, este padrão poderá ser alterado conforme situações exploradas nas páginas seguintes e em eventuais Tematizações.

A cor azul produz segurança, compreensão. Propicia saúde emocional e simboliza lealdade, confiança e tranquilidade.

11. Cores Institucionais- Aplicação Logomarca



CONEXÕES • TUBOS • ACESSÓRIOS

Aplicação Original
C:100 | M: 47 | Y:0 | K:0
R: 0 | G:95 | B:164



CONEXÕES • TUBOS • ACESSÓRIOS

Aplicação Fundo na Cor Pantone 2935C
C:0 | M: 0 | Y:0 | K:0
R: 255 | G:255 | B:255



CONEXÕES • TUBOS • ACESSÓRIOS

Aplicação Escala Cinza(Fundo Claro)
C:0 | M: 0 | Y:0 | K:80
R: 77 | G:73 | B:72



CONEXÕES • TUBOS • ACESSÓRIOS

Aplicação Escala Cinza(Fundo Escuro)
C:0 | M: 0 | Y:0 | K:20
R: 194 | G:193 | B:193

Preveno eventuais situações em que a aplicação da logomarca possua algumas Restrições da sua Aplicação na Forma Original, como Impressões em 1 Cor, Escala de Cinza e outras situações. Foram desenvolvidas as suas aplicações.

11. Cores Institucionais- Aplicação Logomarca

PLASTILIT

CONEXÕES • TUBOS • ACESSÓRIOS

Aplicação em Preto
C:0 | M: 0 | Y:0 | K:100
R: 0 | G:0 | B:0

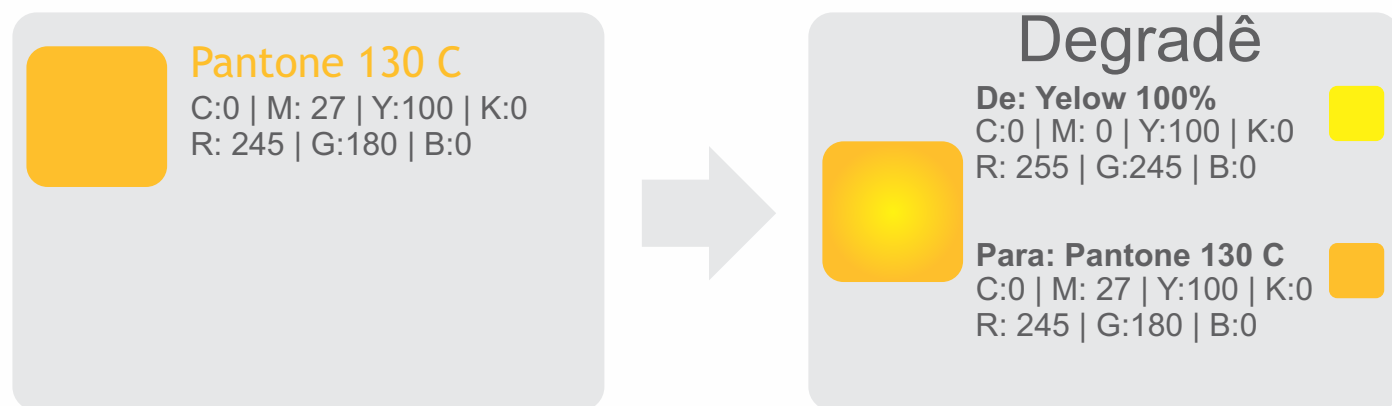
PLASTILIT

CONEXÕES • TUBOS • ACESSÓRIOS

Aplicação em Preto (Negativo)
C:0 | M: 0 | Y:0 | K:0
R: 255 | G:255 | B:255

Previendo eventuais situações em que a aplicação da logomarca possua algumas Restrições da sua Aplicação na Forma Original, como Impressões em 1 Cor, Escala de Cinza e outras situações. Foram desenvolvidas as suas aplicações.

11. Cores Institucionais- Cor de Apoio 1 - Dourado



Como efeito de comunicação, os materiais Institucionais da Plastilit também poderão contar com outras cores de apoio, que foram estudadas que eventualmente poderão ser agregadas aos Materiais. Somente estas cores e suas derivações em degradê poderão ser utilizadas nos Materiais Institucionais da Plastilit. Este Pantone, irá trabalhar a Sensação do Dourado. A cor dourado, assim como o amarelo, está associada ao sol, à abundância, e ao poder. Também está relacionada com os grandes ideais, a sabedoria e os conhecimentos. A logomarca não poderá ser aplicada nestas cores de Apoio, exceto ações publicitárias focadas.

12. Aplicação da Logomarca em Fundos Complexos



Aplicação em Fundo Complexo
Cores Normais.
Utilização de Caixa Branca com
cantos Arredondados



Aplicação em Fundo Complexo
Cores Normais.
Utilização de Contorno.



Aplicação em Fundo Complexo
com vários Elementos e Cores.
Utilização de Caixa Branca com
cantos Arredondados



PROIBIDO
Aplicação em Fundo Complexo
com vários Elementos e Cores.
Utilização de Contorno.

Para evitar a contaminação da marca Plastilit em materiais que possuam fundos complexos, que possuam elementos que venham a distorcer a leitura da logomarca, será possível utilizar duas Ferramentas:

01-Caixa de Proteção, na Cor Branca (C:0 | M:0 | Y:0 | K:0) com as devidas dimensões propostas da Área de Proteção. As cores da logomarca deverão seguir os padrões citados anteriormente. A caixa deverá ter seus cantos arredondados para acompanhar a simetria da Logomarca.

02-Contorno, na Cor Branca (C:0 | M:0 | Y:0 | K:0). Será possível somente na aplicação da Logomarca, o contorno terá a espessura da distância entre os tipos. A assinatura deverá ser aplicada na Cor Branco ou Preto, dependendo do fundo. Em casos de fundos com muitos elementos e cores, não será possível utilizar esta aplicação.